



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico
en el Sector de la Publicidad***

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Duración: 200 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Descripción

Si tiene interés en el diseño gráfico y desea especializarse en trabajos relacionados con el sector de la publicidad este es su momento. El Curso de Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor con éxito.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

A quién va dirigido

El Curso de Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad está dirigido a profesionales del sector que quieran ampliar su formación o especializarse en proyectos de diseño gráfico para el sector de la publicidad.

Objetivos

- Conocer a fondo el entorno del diseño gráfico.
- Cuidar la composición y Percepción espacial.
- Realizar técnicas creativas.
- Desarrollar tipografías de calidad.

Para que te prepara

El Curso de Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad le prepara para realizar proyectos de diseño gráfico en el entorno de la publicidad, llegando a ser un experto en tipografías y semiótica.

Salidas laborales

Diseño Gráfico / Tipografías.

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO GRÁFICO.

1. Qué es diseño.
2. Un poco de historia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS BÁSICOS.

1. El punto.
2. La línea.
3. El plano.
4. El volumen.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPOSICIÓN Y PERCEPCIÓN ESPACIAL.

1. Sentido de lectura.
2. Equilibrio y peso.
3. Figura-fondo.
4. Leyes de la Gestalt.
5. Ilusiones ópticas.
6. La perspectiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COLOR.

1. La percepción del color.
2. Teoría del color.
3. Clasificación.
4. Contraste.
5. Psicología y simbolismo.
6. Color en la web.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CREATIVIDAD.

1. Técnicas creativas.
2. El brainstorming.
3. El método del mapa mental.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA TIPOGRAFÍA.

1. Orígenes de las letras.
2. Anatomía tipográfica.
3. El sistema tipográfico.
4. Clasificación de las fuentes.
5. Espaciado y kerning.
6. El tamaño.

- 7.La legibilidad.
- 8.La expresividad.
- 9.Formatos de fuentes digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEMIÓTICA.

- 1.Los signos.
- 2.Tipos de signos.
- 3.El símbolo.
- 4.Pictogramas.
- 5.El logotipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPOSICIÓN.

- 1.El briefing.
- 2.Bocetos y maquetas.
- 3.Formatos.
- 4.La retícula base.
- 5.Fotografía e ilustración.
- 6.El cartel.
- 7.El folleto.
- 8.Prensa y revistas.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROYECTO COMPLETO.

- 1.Organización.
- 2.Investigación.
- 3.Dar forma al concepto.
- 4.La presentación.
- 5.El arte final.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRODUCCIÓN.

- 1.El papel.
- 2.Tipos de papel.
- 3.Procedimientos de impresión.
- 4.Impresión offset.
- 5.Impresión digital.
- 6.Manipulado.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

diseño, fundamentos, grafico, Publicidad, Sector

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Especialista en Fundamentos del Diseño Gráfico en el Sector de la Publicidad



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200