



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Postgrado en Asesor de Imagen y Personal
Shopper. Experto en Vestuario, Moda y***

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper Experto en Vestuario, Moda y Comple
Complementos Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos + Titulación Universitaria

Duración: 520 horas

Precio: 399 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Descripción

Este CURSO DE ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER ofrece una formación especializada e individual en la materia. Debemos saber que en la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo de manera individual y tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesita una formación individual como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE DE ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER está dirigido a profesionales del mundo de la imagen y la estética que quieran adquirir de manera individual los conocimientos del ámbito de la asesoría de belleza, estilos y estudio del rostro, así como del ámbito de la asesoría personal en vestuario y estilismo.

Objetivos

- Conocer la historia de la indumentaria y su influencia en la actualidad.
- Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento personal.
- Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta.
- Conocer la figura del personal shopper.
- Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc.
- Conocer el término coolhunting.
- Destacar la importancia de la imagen personal.
- Saber identificar al tipo de cliente que solicita los servicios del personal shopper.
- Identificar las posibles rutas de tiendas según el estilo y las necesidades del cliente.
- Conocer el mercado de trabajo de un personal shopper.

Para que te prepara

Este CURSO ONLINE DE ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER te prepara de manera individual en la adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo de la profesión de asesor de imagen y/o personal shopper. Conocerás el mundo de un personal shopper, es decir, aprenderás y adquirirás conocimientos básicos sobre la imagen personal, el estilo, necesidades del cliente, ruta de tiendas, tendencias, mercado de trabajo, entre muchas otras cosas. En definitiva, proporciona los conocimientos necesarios para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado.

Salidas laborales

Diseñadores, Expertos en protocolo, Estilistas, Asesores (decoración, arte, belleza, moda, tecnología), Asesor de imagen freelance, Asesor de personas con falta de conocimientos estéticos y de tendencias, Asesor de particulares, artistas o cualquier persona sin disponibilidad de tiempo, Personal shopper en tiendas, centros comerciales, hoteles, agencias de viaje, etc. Y otros profesionales que buscan ampliar sus conocimientos en el ámbito de la moda.

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos con 300 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales

- Titulación Universitaria en Asesor de Imagen con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

- Titulación Universitaria en Personal Shopper con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Personal Shopper'
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

Programa formativo

PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
- 3.Renacimiento
 - 1.- Indumentaria renacentista femenina
 - 2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII
 - 1.- Indumentaria masculina
 - 2.- Indumentaria femenina
- 2.Rococó: siglo XVIII
 - 1.- Indumentaria femenina rococó
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
 - 1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
 - 2.- Años 1820-1830: Romanticismo
 - 3.- Años 1830-1890: era Victoriana

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



3. Indumentaria masculina

- 1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
- 2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX

2. Periodo de 1900 a 1950

- 1.- Periodo de 1900 a 1920
- 2.- Periodo de 1920 a 1930
- 3.- Periodo de 1930 a 1940
- 4.- Periodo de 1940 a 1950

3. Periodo de 1950 a 2000

- 1.- Periodo de 1950 a 1960
- 2.- Periodo de 1960 a 1970
- 3.- Periodo de 1970 a 1980
- 4.- Periodo de 1980 a 1990
- 5.- Periodo de 1990 a 2000

4. El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX

- 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
- 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
- 3.- Iconos de la moda del mundo de la música

2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

- 1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
- 2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
- 3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
- 4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
- 5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
- 6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas

2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario

4. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo

2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir

1.- La alta costura

2.- Moda Prêt-à-porter

3.- Fondo de armario o vestuario básico

3. Materiales y tejidos

1.- Tipos de fibras textiles

2.- Principales tejidos

3.- Simbología del etiquetado

4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas

1.- Escotes, cuellos y mangas

2.- Faldas

3.- Chaquetas

4.- Pantalones

5.- Vestidos

6.- Zapatos

2. Prendas masculinas

1.- Camisa

2.- Trajes

3.- Abrigos

4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos

1.- Bolso

2.- Sombrero

3.- Pañuelo y bufanda

4.- Guantes

5.- Medias

6.- Cinturones

7.- Joyas y bisutería

2. Complementos masculinos

1.- Corbata

2.- Pajarita

3.- Cinturón

4.- Sombrero

5.- Tirantes

PARTE 2. PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.¿Qué es el personal shopper?
 - 1.- Agencias de personal shopper
 - 2.- Personal shopper on-line
 - 3.- Otras figuras anexas al personal shopper
- 2.Evolución de la figura del personal shopper
- 3.Funciones específicas de un personal shopper
- 4.Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.¿Qué son las habilidades sociales?
- 2.Habilidades sociales del personal Shopper
 - 1.- Empatía
 - 2.- Saber escuchar
 - 3.- Asertividad
 - 4.- Tomar decisiones
- 3.Perfil del personal shopper
- 4.Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

- 1.Introducción al coolhunting
- 2.¿Qué es ser cool?
- 3.¿Qué es el coolhunting?
- 4.Figura del coolhunter
 - 1.- Características de un coolhunter
 - 2.- Tipos de coolhunter
- 5.Coolhunting digital
 - 1.- La netnografía
- 6.Tendencias
 - 1.- Microtendencias y macro-tendencias
 - 2.- Tipos de tendencias
 - 3.- Contextualización de las tendencias
 - 4.- Diferenciar tendencias de modas pasajeras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Psicología de la imagen
 - 1.- Autoconocimiento
 - 2.- Autoconcepto
 - 3.- Autoaceptación
 - 4.- Autovaloración
 - 5.- Autorespeto

6.- Autoestima

- 2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
- 3.La conexión con tu interior
- 4.La importancia de la imagen personal
 - 1.- La primera impresión es la que cuenta
 - 2.- La imagen personal no es algo superficial
 - 3.- El asesor de imagen
 - 4.- El poder de la imagen personal en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

- 1.Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje
 - 1.- Los colores: cálidos y fríos
 - 2.- Escalas de color
 - 3.- Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
 - 4.- Efectos psicológicos del color
- 3.Maquillaje de día
- 4.Maquillaje de tarde-noche
- 5.Maquillaje de fiesta
- 6.Maquillaje de la mujer madura
- 7.Maquillaje de la piel oscura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

- 1.El pelo
 - 1.- Fundamentos de los cambios de forma temporales
 - 2.- Procedimientos físicos utilizados
 - 3.- Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor
- 2.Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
 - 1.- Modificaciones en la estructura del cabello
 - 2.- Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
 - 3.- Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
 - 4.- Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

- 1.Atención al cliente
- 2.Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
- 3.¿Por qué contratar a un personal shopper?
- 4.¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
 - 1.- Según su personalidad
 - 2.- Según su asiduidad
 - 3.- Según su situación profesional
- 5.¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
- 6.Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
- 7.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1. Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente

- 1.- Estilo Vintage
- 2.- Estilo Clásico
- 3.- Estilo British
- 4.- Estilo Bohemio
- 5.- Estilo Chic urbano; más casual e informal

2. Importancia de los colores

3. Necesidades del cliente

- 1.- Clasificación de las necesidades (Maslow)
- 2.- Los deseos

4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo

5. Personal shopper de ruta

6. Ruta de compras

- 1.- Ejemplo de ruta de compras por Madrid

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. El mercado de trabajo actual

- 1.- El trabajo del personal shopper
- 2.- Ejercer la profesión de personal shopper
- 3.- Salidas profesionales

2. Capacidad emprendedora del personal shopper

- 1.- Destrezas
- 2.- Actitudes
- 3.- Intereses y motivaciones

3. Empoderamiento

- 1.- Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
- 2.- La red personal y social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

1. Clases

2. Utilidad

3. Usos sociales

4. Protocolo y etiqueta social en el vestir

1.- Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros

2.- Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Accesorio, Actos, Agencias, Alta, Antropométricas, Armario, Armonía, Asertividad, Asesor, Asesoramiento, Asesoría, atención, Belleza, Bolso, Calidad, Calzado, Camisa, Camiseta, Canon, Capacidad, Características, Chaqueta, Cinturones, Cliente, Complementos, Comunicación, Contextualización, Contratar, Cool, Coolhunting, Corbata, Corporal, Costura, curso, decisiones, Deseos, Dietética, digital, Embellecimiento, empatía, Empoderamiento., Emprendedor, Escuchar, Estilismo, Estilo, Etiqueta, Etiquetado, Evolución, Expresión, Falda, Femenina, Figura, Fondo, Funciones, Gafas, habilidades, Iconos, Imagen, Impresión, Indumentaria, Joya, Masculina, Medias, Medidas, mercado, Moda, Necesidades, Netnografía, Nutrición, Online, Oral, Pajarita, Pantalones, perfil, Personal, Prendas, profesional, Profesionales, Protocolo, Psicología, Ruta, Salidas, Satisfacción, servicios, Shopper, Shopper., Shopping, sociales, Sociedad, Sombrero, técnico, Tejido, Tendencias, Tiendas, tipos, trabajo, Traje, Vestido, Vestir, Vestuario

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos +
Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200