



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Control de Consumo y Promoción de los Derechos de los Consumidores



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Control de Consumo y Promoción de los Derechos de los Consumidores



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Postgrado en Control de Consumo y Promoción de los Derechos de los Consumidores [Ver Curso](#)

- Interpretar la legislación y normativa en materia de consumo de distintos productos y servicios de uso común o generalizado y/o actividades relacionadas.
- Diseñar acciones e instrumentos de control y vigilancia del cumplimiento de las exigencias legales u objetivos prefijados por una empresa/sector en materia de consumo, en el ambiente local y autonómico.
- Aplicar los procedimientos preestablecidos en las actuaciones de control en consumo incorporando los criterios de protección de la salud, seguridad y transparencia al consumidor/cliente.
- Elaborar informes de actuaciones de control y actas de inspección en materia de consumo.
- Determinar las necesidades de información de colectivos de consumidores, empresas y organizaciones en materia de producción y consumo responsable de bienes y servicios.
- Definir acciones de comunicación precisas para divulgar los derechos de los consumidores y de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles.
- Sensibilizar y desarrollar acciones para la divulgación de información sobre el consumo responsable y responsabilidad social de las empresas.
- Valorar la importancia de evaluar la calidad y eficacia de una acción de información a consumidores aplicando métodos y técnicas para su comprobación y evaluación de acuerdo con unas especificaciones establecidas.

A quién va dirigido

Este Postgrado en Control de Consumo y Promoción de los Derechos de los Consumidores está dirigido a todas aquellas personas interesada en el ámbito de Comercio y Marketing y quieran especializarse en Control de Consumo en control de consumo y promoción de los derechos de los consumidores.

Para qué te prepara

Este Postgrado en Control de Consumo y Promoción de los Derechos de los Consumidores le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en control de consumo y promoción de los derechos de los consumidores.

Salidas Laborales

Comercio / Consumo.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Promoción de los Derechos de los Consumidores y Consumo Responsable'
- Manual teórico 'Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO

- 1.Regulación de la actividad del comercio interior
- 2.Instituciones publicas y privadas responsables del control de mercado
- 3.Distribucion de competencias en materia de proteccion al consumidor e inspeccion de productos y servicios en la Administracion publica
- 4.Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR

- 1.El control de mercado por parte de la administración
- 2.Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo
- 3.Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.-
- 4.Derechos y responsabilidad de la empresa
- 5.Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO

- 1.Motivación de la actuación inspectora
- 2.Procedimientos administrativos de la actuación inspectora
- 3.El procedimiento administrativo de la inspección de consumo
- 4.La toma de muestras en una inspección: Requisitos formales
- 5.Técnicas de toma de muestras
- 6.Tipos de análisis
- 7.Función y estructura del Acta de inspección

8. Medidas cautelares y actuaciones administrativas de protección

PARTE 2. PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMO RESPONSABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

1. Políticas públicas en consumo

- 1.- Planes de acción en materia de consumo: prevención, protección y promoción
- 2.- Objetivos de las actividades de promoción de los derechos de los consumidores
- 3.- La información, la formación y la educación como herramientas de promoción
- 4.- El fomento de la participación, la representación y la consulta como derecho de los consumidores

2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores

- 1.- El movimiento asociativo de consumidores y usuarios
- 2.- La relación cliente-consumidor en el ámbito empresarial
- 3.- Los consumidores como grupos de interés en la responsabilidad social de las empresas

3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores

- 1.- Profesionales
- 2.- Medios de comunicación
- 3.- Partidos políticos y sindicatos
- 4.- Organizaciones No Gubernamentales
- 5.- Redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS DIVULGATIVAS EN MATERIA DE CONSUMO

1. Diseño y planificación de una campaña informativa

- 1.- Mensaje
- 2.- Imagen
- 3.- Soportes
- 4.- Población diana
- 5.- Medios y recursos

2. Edición de materiales divulgativos

- 1.- Elaboración de contenidos
- 2.- Maquetación y edición

3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa

- 1.- Elección de Indicadores de evaluación
- 2.- Medida de indicadores
- 3.- Valoración de la campaña y propuestas de acción
- 4.- Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSUMO RESPONSABLE

1. Hábitos de consumo

- 1.- Modelos de comportamiento del consumidor

- 2.- Problemas relacionados con las conductas de consumo y gasto
- 2. Consumo saludable
 - 1.- Hábitos alimentarios y nutrición
 - 2.- Hábitos higiénicos
 - 3.- Hábitos de ejercicio físico
- 3. Consumo ecológico
 - 1.- Consumo agroecológico y permacultura
 - 2.- Uso racional de los recursos
 - 3.- Eficiencia energética
 - 4.- Reducir, reciclar y reutilizar
 - 5.- Conducción eficiente
 - 6.- Uso responsable de los espacios compartidos
- 4. Consumo solidario
 - 1.- Cooperativismo de consumo
 - 2.- Comercio justo
 - 3.- Economía solidaria
 - 4.- Soberanía alimentaria
 - 5.- Intercambios sociales y bancos de tiempo
- 5. Compra responsable
 - 1.- Compra compulsiva y adicción al consumo
 - 2.- Educación financiera
 - 3.- Alternativas de compra responsable