



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Especialista en Marketing en la Sociedad del Conocimiento: Claves para la Empresa**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Especialista en Marketing en la Sociedad del Conocimiento: Claves para la Empresa



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada. El presente documento es un modelo de ejemplo y no tiene validez legal. El contenido de este documento es de carácter informativo y no constituye un contrato. El presente documento es propiedad de EuroInnova International Online Education y no puede ser reproducido sin el consentimiento expreso de EuroInnova International Online Education. El presente documento es propiedad de EuroInnova International Online Education y no puede ser reproducido sin el consentimiento expreso de EuroInnova International Online Education. El presente documento es propiedad de EuroInnova International Online Education y no puede ser reproducido sin el consentimiento expreso de EuroInnova International Online Education.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Este curso en Marketing en la Sociedad del Conocimiento: Claves para la Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. La aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y sobre todo la aparición de internet ha provocado que muchas organizaciones hayan cambiado sus estrategias para adaptarse a los nuevos cambios en la sociedad. Adaptarse a las nuevas tecnologías es muy importante para la supervivencia de las empresas, por eso con este curso en Marketing en la Sociedad del Conocimiento: Claves para la Empresa te ofrecemos los conocimientos sobre las nuevas tecnologías e internet en el comercio, como ecommerce y u-commerce, y así poder crear valor por medio del uso de internet.

## Objetivos

---

- Abordar la sociedad de la información y el conocimiento desde una perspectiva empresarial.
- Conocer las implicaciones de las TIC en el marketing de las organizaciones.
- Aprender a utilizar el e-commerce y el correo electrónico.
- Conocer Internet para crear valor al negocio.
- Identificar si se está realizando buenas prácticas de comercio electrónico.

## A quién va dirigido

---

El curso de Marketing en la Sociedad del Conocimiento: Claves para la Empresa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el marketing, más concretamente a quienes estén interesados en obtener una formación en las nuevas tecnologías aplicadas al marketing.

## Para qué te prepara

---

El siguiente curso en Marketing en la Sociedad del Conocimiento: Claves para la Empresa te prepara para obtener unos conocimientos especializados en el comercio electrónico, en las nuevas tecnologías relacionadas con el marketing y poder crear valor para el negocio a través de Internet.

## Salidas laborales

---

Marketing, Dirección de empresas.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL

1. Reflexiones iniciales sobre la técnica tecnología y tecnociencia
  1. - Técnica
  2. - Tecnología y tecnociencia
2. Reflexiones sobre el papel de las TIC en la empresa
  1. - Consideraciones conceptuales iniciales
  2. - Breves apuntes sobre la evolución de las TIC en la empresa: principales etapas
  3. - Repercusiones de las TIC en los procesos de negocio
  4. - La paradoja de la productividad
3. La sociedad de la información y del conocimiento: una visión general
  1. - Globalización
  2. - Competencia
  3. - Cambio en las herramientas empresariales
4. La Sociedad de la Información y del Conocimiento en España:
5. El sector de las TIC

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO: DE DÓNDE VENIMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

1. ¿Qué es el marketing?
2. El proceso de marketing
3. Evolución de la visión de la función de marketing en la empresa
4. Regeneración de la configuración clásica del marketing operativo
5. Corrientes de pensamiento más recientes en la disciplina de marketing
  1. - Marketing relacional
  2. - El nuevo paradigma de marketing: el marketing continuo
6. Implicaciones de las TIC para el marketing
  1. - Transformación de la función de marketing por la aplicación de las TIC
  2. - Cambios en el contexto de aplicación del marketing
  3. - Cambios en el contenido del marketing
  4. - Cambios en el control de las acciones de marketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO: DEL E-COMMERCE AL U-COMMERCE

1. E-Business
  1. - Breves apuntes conceptuales
  2. - Tipos de intercambios en el e-business
  3. - Tipos de redes basadas en tecnología Internet
2. Comercio electrónico (E-Commerce)
  1. - Etapas habituales asociadas a una transacción electrónica
3. Comercio electrónico móvil (M-Commerce)
  1. - M-commerce vs e-commerce
  2. - Breves apuntes sobre el concepto de comercio electrónico móvil (m-commerce)

3. - Marco para el desarrollo del comercio electrónico móvil
4. - ¿Para qué se puede utilizar el comercio electrónico móvil?
5. - Principales barreras y retos del comercio electrónico móvil: confianza y usabilidad
4. U-Commerce: el espacio futuro de las transacciones electrónicas
  1. - ¿Qué se entiende por u-commerce?
  2. - Principales características del u-commerce
  3. - Del comercio electrónico al u-commerce
  4. - Tipos de comercio ubicuo y formas de marketing asociadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERNET: UN NUEVO CONTEXTO PARA LA REALIZACIÓN DE INTERCAMBIOS DE VALOR

1. Aproximación histórica al medio
2. Aplicaciones de Internet
3. Características de Internet como medio para la realización de intercambios
4. Soporte teórico para la realización de intercambios en Internet
  1. - Potencial para la reducción de los costes de intercambio
  2. - Potencial para el establecimiento y mantenimiento de relaciones 135
  3. - Internet puede contribuir a desarrollar una ventaja competitiva

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADAS EN TORNO AL COMERCIO ELECTRÓNICO BASADO EN INTERNET

1. Línea: Desarrollo de estrategias de negocio basadas en Internet
2. Línea: Análisis de la presencia de Internet
3. Línea: Modelos de negocio basados en Internet
4. Línea: Impacto de Internet en los mecanismos de coordinación,
5. Línea: Interacción de los entornos computerizados
6. Línea: Comportamiento del consumidor en Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CÓMO SABER SI UNA EMPRESA ESTÁ REALIZANDO BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO CON SUS CLIENTES

1. Consideraciones previas
2. Metodología para la evaluación de los sitios Web de comercio electrónico dirigidos al consumo (B2C)
  1. - Estratégicos y de gestión (A)
  2. - Infraestructura tecnológica (B)
  3. - Diseño de la interfaz (C)
  4. - Contenido informativo del sitio Web (D)
  5. - Procedimiento para la venta (operativa de la transacción comercial) (E)
  6. - Medidas de seguridad (F)
  7. - Medidas de privacidad y protección de datos de carácter personal (G)
  8. - Marketing y prácticas publicitarias (H)
  9. - Reclamaciones y solución de litigios (I)
  10. - Comportamiento ético
3. Método de análisis para el B2C

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Marketing en la Sociedad del conocimiento. Claves

para la empresa. Autores: Fco. J. Martínez-López y P. Luna. Publicado por Delta Publicaciones

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group